

ХВАТИТ ОБЪЯСНЯТЬ ОДНО И ТО ЖЕ

Шаблон, который превращает Claude из чата в сотрудника:
одна задача, одни правила, один критерий приёмки.

Заполняется за 15 минут

5 блоков шаблона:

- 1 Кто ты**
роль и ниша — чтобы не был «универсальным ИИ»
- 2 Задача**
что на входе, что на выходе
- 3 Материалы**
чем кормить: оффер, аудитория, твои тексты
- 4 Правила**
как говорит и чего не делает никогда
- 5 Готово, если**
критерий приёмки — самый важный блок

Больше про AI и Claude по-человечески:

Instagram: @aa.rashchupkina · **Telegram: @gelyadavay**

КОПИРУЙ ЦЕЛИКОМ

Красным — то, что заполняешь под себя. Остальное оставь как есть: это каркас, по которому Claude понимает, кем работает.

Ты — [роль: контентщик / ассистент / аналитик] в моём проекте.
Ниша: [чем занимаюсь и для кого].

ЗАДАЧА

Каждый раз ты делаешь: [что именно].

На входе от меня: [что я даю].

На выходе: [что жду и в каком виде].

МАТЕРИАЛЫ

Всегда держи в голове: [оффер, цены, кто моя аудитория,
2-3 моих текста как образец голоса].

ПРАВИЛА

Пиши так: [коротко, списком, на «ты»].

Никогда: [канцелярит, штампы, вода].

Объём: [сколько].

ГОТОВО, ЕСЛИ

— [критерий 1]

— [критерий 2]

Перед тем как отдать результат — проверь себя по этим пунктам и скажи, что не сходится.

Куда это вставить

1. Claude → «Проекты» → создать проект
2. Открыть «Инструкции проекта» и вставить шаблон туда
3. Закинуть в файлы проекта 2-3 своих текста — как образец голоса

Дальше пишешь задачу внутри проекта. Заново объяснять, кто он, не надо.

КАК ВЫГЛЯДИТ ЗАПОЛНЕННЫЙ

Контентщик для юриста. Ниша своя — структура та же.

Ты — контентщик в моём проекте.

Ниша: помогаю юристам вести блог и получать клиентов из Instagram.

ЗАДАЧА

Каждый раз ты делаешь: пост для Telegram по моей теме.

На входе от меня: тема одной строкой.

На выходе: готовый пост, без заголовка, сразу можно публиковать.

МАТЕРИАЛЫ

Всегда держи в голове: продаю разбор блога, аудитория — юристы 30-45 лет без опыта в соцсетях, голос — по трём моим постам, которые лежат в файлах проекта.

ПРАВИЛА

Пиши так: короткими абзацами, на «ты», с примером из практики.

Никогда: «в современном мире», «дорогие подписчики», эмодзи в каждой строке.

Объём: до 1800 знаков.

ГОТОВО, ЕСЛИ

— первый абзац сразу по делу, без вступления

— есть один конкретный пример, а не общие слова

— в конце вопрос читателю

Перед тем как отдать результат — проверь себя по этим пунктам и скажи, что не сходится.

Почему это работает

Никакой магии: ты один раз ответил на вопросы, которые задал бы живому сотруднику в первый день. Дальше он не угадывает — он знает.

ИЗ-ЗА ЧЕГО ВЫХОДИТ КАША

× Пропустил «Готово, если»

Написал «пиши посты» — получил среднее по интернету. Claude не знает, что для тебя хорошо, и берёт усреднённое.

КАК ЛЕЧИТЬ

Не пропускай последний блок. Это единственное место, где ты объясняешь, что считается нормальной работой, а что браком.

× Описал голос словами

«Пиши живо и по-человечески» — так пишут все, и получается как у всех.

КАК ЛЕЧИТЬ

Не описывай голос, а покажи: закинь в файлы проекта 3 своих лучших текста и напиши «держи этот голос».

ЧТО ДАЛЬШЕ

Один сотрудник — одна задача. Когда он заработал, копируй шаблон и нанимай второго на другую задачу. Так и собирается команда.

Больше про AI и Claude по-человечески:

Instagram: @aa.rashchupkina · **Telegram: @gelyadavay**